

مع أواخر رمضان وقرب العيد تشتعل حمى الاسعار.. و"الأمناء" ترصد حركة الشراء

غزل المجمعات والأسواق الجديدة للمرتادين يفشل أمام تدني القوة الشرائية والمتسوق بين أمل الشراء وألم الاسعار

تحقيق / احمد حسن عقربي

مع العد التنازلي الرمضاني وإيام العشر الاخيرة من رمضان واستعدادات الاسر والناس لقدم عيد الفطر المبارك تنتشط حمى الاسعار التي تفترس تحويشة العمر يتهافت اصحاب المحلات في اسواق عدن القديمة واصحاب البسطات وحتى المجمعات والاسواق الحديثة فضلا عن اسواق الحراج على اخراج ما في جيوب الناس التي جمعوها لمواجهة ما لم يأتي في الحساب سواء كان مرضا مزمنًا او في مواجهة نواب الدهر.

الحقيقة وانت تتجول في هذه الاسواق تتناكب رغبة للتأمل اكثر منها للشراء عندما تقودك قدماك للمتسوق في احدى اسواق كريتر وتحديدًا في العشر الاواخر من رمضان التي يعلن فيها الجميع استعداده لاستقبال عيد الفطر المبارك وتتصدر الأسواق ذلك الاستعداد ، فالسوق يستقبل مرتاديه من الساعة الثامنة مساء وحتى قرب الفجر وهو يكاد يختنق بالبضائع التي تنتوزع هنا وهناك منها ما تحمله العربات وهناك من يفترش الرصيف.

وهناك تتعالى الأصوات وترتفع من افواه اصحاب هذه البسطات معلنة لكل المارة والمتسوقين بأنهم سيودعون الفقر والغلاء وسنين البلاء ولا هم يعد اليوم ، ناهيك عن المحلات والمعارض التي تكدست بالبضائع ويضطر صاحب المحل احيانا الى تأخير عمال لبيعها أمام المحل تحت شعار تخفيضات .. وفي احد هذه الاسواق رصدت "الأمناء" حركة وتتبع عن قرب وضع البائع وحال المشتري وواقع السوق.

الرواتب .. الفتاة.. احلام العيد

كانت بداية الرحلة عند بسطة محمد هزاع التي كانت تحمل موديلات مختلفة



انوع متناقضة من البضائع.. غالية الثمن وريئة النوع و رخيصة الثمن

الف ريال فقط واخر يقول : اكيد هذا يناسبكم اكثر لانه واضح انكم ذواقين، خرجت من المحل بعد ان قطعت عهدا بإخمام كل ثورة فضول قد تتقد بداخلي من الدخول الى هذه المعارض.

البسطات ملجأ الفقراء

ام علي ارملة لخمسة جميعهم صغار استوقفتها وهي تسري باتجاه بائعي القمصان والسراويل المتناثرة في ارضفة الطريق ولذلك كانت ام محمد شاردة الذهن مشغولة البال ترى الحيرة في عينيها وعند سؤالها عما تريد شرائه تنهدت واجابت بصوت حزين انها ذاهبة لشراء الصد الادنى مما يحتاجه الاولاد من ملابس العيد.

ومن ناحية اخرى لفت نظري رجل عجوز وزوجته في السوق الطويل وحينما سألتهما كيف كان يستقبلان ايام العيد ايام زمان وكيف به الحال اليوم ، ضحكا وابتسما بابتسامة بيضاء لكن مصحوبة بحزن وبسخرية : " العيد جانا ما هبله.. هبله دجاجة تلعب له."

بالغرض الذي هو تسليية الطفل في العيد بحاجة جديدة كيفما كانت."

معارض وموديلات غريبة يصعب فك معاني اسمائها

مررت امام معارض كثيرة يصعب علي فك معاني اسماءها او حتى تذكر بعض من تلك الاسماء العديدة والغريبة احيانا.. كانت تتعالى كلمات الترحيب من قبل عمال المحال التجارية وبأصوات نشطة، مرحبا يا استاذ .. ويخاطبون النساء : تفضلي يا دكتورة.. هذا عندما دخلت احدى المعارض، هنا اكتفيت بمتعة النظر فقط فالحر تكفيه نظره.. الا ان عمال المعرض يجب عليهم اظهار مواهبهم في الاقناع والاجبار بطرق مباشرة وغير مباشرة في الشراء فهذا يقول لك " هذا بسبعة وعشرين

السلع معجبا بها ، تحدثنا الى الام عن الاسعار وخاصة وكما هو متعارف عليه بأنها ترتفع بطريقة جنونية قبل ايام العيد، سألتها عن تعليقها عما رأيت وشاهدت ويعد تجوالها في السوق؟ اجابت ام نشوان عوض : " الاسعار بالفعل تقصم الظهر وخاصة اسعار الملابس التي في مثل هذه المعارض الا انني افضل شراءها عما يعرض على بسطات السوق لانها متميزة ببضاعتها وخدماتها الرخيصة وزوجي يرفض فكرة الشراء من البسطة دائما سواء كان موسم العيد او غيره."

وتحدثنا مع ام عبدالخالق والتي قالت لنا : "نحمد الله على كل حال وعلى ما اعطانا والمبلغ الذي معي مش هو قيمة حذاء لواحد من العيال ولو فكرة ادخل اشترى من المحل لكن البسطات توفي

لملابس الاطفال ولمختلف الاعمار ، حيث عرض علينا الاخ محمد هزاع ما هو جديد في بسطته لكن علامات التعجب بدت على وجهه عندما سألته عن احوال البيع والشراء ونسبتها في هذه الايام مقارنة بالاعوام الماضية، قال لنا : "ان مواسم الاعياد وهي فرصة البائع ايا كان نوع بضاعته التي يعرضها لكن الشراء في هذا العام ليس كالأعوام السابقة التي انتعشت فيها حركة البيع."

تركت اصحاب البسطات فتوجهت مخترقا ازدهاما بشريا والذي كان امام احد المعارض لنجد اما داخل المحل تبحث عن ملابس لطفلهما ، هنا الملابس من الماركات الاجنبية تدوم كثيرا ومتعارف عليها بأنها الأفضل والاجود ، اما طفلها فكانت عيناه تحمق في كل شيء فتراه ينظر هنا وهناك يشاهد هذه وتلك من

